



Calipso Corporate no sólo respondía a los requerimientos particulares de la institución, sino que también proporcionaba una adecuada relación costos-beneficios.

Carlos Heller, *Presidente Banco Credicoop*



Credicoop es el Banco especialista en PyMEs desde siempre. Sus créditos y servicios, especialmente diseñados para apoyar su desarrollo, cubren amplia y ventajosamente todas las necesidades comerciales, de evolución y de inversión de las empresas asociadas.

PERFIL DE LA EMPRESA

Credicoop es una institución sin fines de lucro que, en base al principio solidario de ayuda mutua, tiene por objeto la prestación de servicios financieros a todos sus asociados, siendo ellos quienes dirigen al banco a través de la elección, bajo el principio de "un asociado, un voto", de un Consejo de Administración.

Además, cada asociado puede participar en la vida institucional del banco a través de las Comisiones de Asociados que funcionan en cada filial y que colaboran con el Consejo de Administración.

Hoy, con 225 filiales en todo el país, Banco Credicoop ocupa un lugar de privilegio en el Sistema Financiero Argentino ubicándose como el primer banco privado de capital 100% nacional y constituyéndose en el banco cooperativo más importante de América Latina. Banco Credicoop está adherido en la Argentina al Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos. También adhiere a la ACI, Alianza Cooperativa Internacional e integra la CIBP, Confederación Internacional de Banco Populares.

ÁNÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

La situación particular que se presentaba en dicha institución se caracterizaba por la necesidad de optimizar el circuito de compra, pago a proveedores, control presupuestario de gastos y costos reemplazando a los sistemas individuales, con los cuales se operaba hasta ese momento, por un ERP integral. Solución ante tal situación, el Banco Credicoop decide emprender la búsqueda de un ERP que se adaptara a sus requerimientos.

De esta manera surge la posibilidad de implementar **Calipso Corporate** la cual **no sólo respondía a los requerimientos particulares de la institución, sino que también proporcionaba una adecuada relación costos-beneficios**. Dicha relación fue uno de los factores fundamentales que determinó la elección del producto, además de considerar a Calipso Corporate como un **producto de alta performance**.



IMPLEMENTACIÓN

Durante la etapa de implementación se llevó a cabo la modelización de los siguientes circuitos: **Planeamiento y Control Presupuestario, distribución de Costos, Compras y Pago a Proveedores, Administración de Inventarios**. Para esta implementación se involucró aproximadamente a 10 personas de las cuales 5 asistieron full time, con algunas rotaciones de acuerdo a la etapa del proyecto.

Como todo proyecto se llevó a cabo una etapa de relevamiento seguida por el diseño de la solución y consecuentemente la etapa de modelización con las pruebas y ajustes correspondientes.

Una vez cumplidas estas etapas de continuó con la capacitación, migraciones y finalmente la puesta en marcha.

La implementación duró 6 meses aproximadamente.

BENEFICIOS

En general **la implementación del sistema permitió la optimización de todos los circuitos involucrados**, entre ellos podemos destacar:

- Desde la generación de las requisitorias los datos se mantienen hasta la llegada de la factura a pagar sin necesidad de tipearlos.
- Todos los que involucra la gestión de Compras tienen autorizaciones por niveles dependiendo de los montos de las mismas.
- Se presupuesta a nivel producto, centro de costos, o partida presupuestaria. Pueden convivir varias versiones del presupuesto en varias instancias dependiendo de donde se encuentre la requisitoria o la orden de compra o la factura a pagar.
- Todos los documentos que hacen a una compra se escanean y están disponibles en el sistema.
- Se realiza una distribución equitativa de los gastos efectuados en el banco y de acuerdo a diferentes variables de distribución.
- Disponibilidad On Line de toda la información y trazabilidad por transacción.

CONCLUSIÓN

La implementación de nuestro producto permitió a la institución llevar a cabo un estricto y oportuno control presupuestario, así como también una mayor integración entre las operaciones de compra y proveedores. También nos permitió manejo de información histórica de manera integral, factor que en este tipo de entidades es de fundamental importancia.



www.calipso.com | info@calipso.com

Uspallata 867 – C1268AFC | Bs. As. – Argentina
Tel.: (54-11) 5172-1000

